

## Курильщики меня не слышат и не уважают

Я бы с удовольствием согласилась с принципом «курит человек - его личное дело», если бы большинство курильщиков не мешало мне жить. (...) К сожалению, мой организм имеет неприятную особенность - (...)от табачного дыма я порой задыхаюсь(...). Захожу в лифт - там накурено (ну неужели не знают, что курить в лифте нехорошо?), приходится задерживать дыхание, чтобы не произошло приступа, если успела выйти - (...) до девятого этажа с ребенком на руках пешком иду... Захожу в подъезд - накурено. В моем подъезде по счастью не курят. Всяких посторонних, которые хотят у нас покурить, выгоняю, но было время... Ребенок замерз, я тоже -нужно на пятый этаж поднять одновременно ребенка и коляску, а я не могу, подъезд прокурен(...).В другом месте жили, я беременная была, повесила в подъезде объявление с вежливой просьбой не курить - через 4 дня сгорел подъезд: выбросили окурки, не потушив.

Была в квартире обычная (...) железная дверь. Как в подъезде покурят - в квартире у меня вонь. Думаете, приятно? А ребенку моему? Панельный новый дом - из розетки воняет дымом от соседей. Сейчас я точно знаю, когда мой сосед бывает дома - я не могу зайти в свой туалет(...). Надеюсь скоро вентиляцию сделать(...). Входы в здания -проходить в торговые центры, поликлиники, офисные и другие здания приходится через дымовую завесу. Я-то дыхание задержу(...), а вот ребенка, когда приходится с ним идти, жалко(...).

Транспорт. Курят в маршрутках водители(...). На замечания не реагируют(...). Приезжает такси - в салоне накурено, даже если просишь машину «ненакуренную»(...). Общественные заведения (кафе, рестораны, дискотеки...). Немного некомфортно себя ощущаешь, когда никуда пойти не можешь из-за того, что везде курят, а ты дымом дышать не можешь(...). Приходится дома сидеть, очень обидно.

Роддом и больницы. Курят или в туалетах, или на лестницах. Вы спросите, а где им еще курить? Не знаю, но (...)мне не нравится, когда (...) с запахом изо рта только что покурившего человека, склоняются над моим ребенком, не нравится, когда его берёт на руки медсестра, от халата которой воняет дымом. Ему, кажется, тоже не нравилось, он морщился и начинал плакать.

Мусор. Это отдельная тема. Не модно нынче бросать обёртки и упаковку в урны, так всё и валяется. Окурки еще почти все «забывают» тушить. Купил сигарет, отошел от киоска, развернул пленку, бросил на асфальт. Покурил - бросил на ходу бычок, не затушив, тоже на асфальт или в траву. А ведь там мой ребенок играет, подбирает эту гадость. Ну почему за курящими должны убирать? На природу поедешь -(...)если крупный мусор еще как-то стараются забирать, то пачки от сигарет и бычки за мусор не считают. (...)Практически у всех - отсутствие культуры(...). Жду, когда сигареты подорожают и запретят курение в общественных местах. Вежливо напоминаю некоторым о своих правах дымом не дышать, но как-то меня почти никогда не слышат.

Adapté de GAZETA.RU

Octobre 2011

441 mots

## Я ведь взрослая уже

На этой неделе Британский комитет по рекламным стандартам запретил рекламу духов(...), в которой снялась 17-летняя модель.... В комитет поступило множество жалоб на эротический подтекст рекламы, немало усугубленный и отсылкой к знаменитому роману Владимира Набокова. Провокационная реклама с подростками - явление частое, что подтверждается количеством то и дело всплывающих новых скандалов. Рекламу (...), которая дошла даже до московских парфюмерных магазинов, действительно нетрудно заподозрить в провокационности. Девочка-блондинка, на вид напоминающая куклу, сидит на полу в коротком платьице, зажав между ног стилизованный большой флакон с духами. И это не говоря уже о том, что флакон духов украшает огромный цветок - еще один символ с богатой эротической традицией. Не последнюю роль играет и название самой туалетной воды, отсылающей к прославленному набоковскому роману "Лолита", описывающему страсть взрослого мужчины к 12-летней девочке(...)

Естественно, что к образу Лолиты, который, как-никак, считается и "русским культурным наследием", равнодушны (...) и российские рекламщики. Так, летом этого года разгорелся скандал вокруг рекламы сигарет Kiss с фотографией веснушчатой школьницы. На постере(...) была изображена молодая девушка, которая держала во рту леденец. Рядом была изображена пачка сигарет Kiss, которая по своему розовому цвету и по дизайну скорее напоминала упаковку детской жвачки. Внизу на постере красовался следующий слоган: "Люблю все новое, вкусное и круглое!". Эта реклама распространялась в журналах для девочек-подростков. Внимание на постер обратила Федеральная антимонопольная служба, отметившая, что реклама сигарет намекает, что курение способствует улучшению эмоционального состояния, и к тому же использует в пропаганде курения образ подростка. Представители "Донского табака", компании, производящей сигареты, утверждали, что (...) модель достигла 21 года, а сама реклама рассчитана на студенток. Подвел табачников запущенный ими же промо-форум, на котором девочки, явно еще только мечтающие о совершеннолетию, обсуждали проблемы прыщей или того, "как правильно целоваться". После нескольких рассмотрений дела в суде все-таки удалось настоять на запрете рекламы.(...) Тут же выяснилось, что Федеральная антимонопольная служба еще в 2008 году запрещала похожую рекламу "Донского табака": тогда на ней была изображена девочка с косичками, которая ела мороженое. Рекламу украшал слоган "Если нельзя, но очень хочется, то можно...".

Популярность набоковского романа, несмотря на все предпринимавшиеся попытки его запретить или опорочить, доказывает, что образ "лолиты" всегда был интересен для потребителя, будь он читателем книг или покупателем духов. И именно поэтому его так любят использовать рекламщики - в надежде обратить на себя внимание как можно большего числа людей, пусть даже и через скандал. Но только за этим стремлением к скандальной славе в рекламной индустрии часто забывают, что к художественному произведению применимы совсем другие законы, нежели к рекламе, и что и у провокации должны быть свои границы

Adapté de LENTA.RU

Novembre 2011

420 mots

### Гранит науки в электронном варианте

На днях глава регионального Министерства образования (...)заявил, что «гаджеты» попадут в руки первоклашкам некоторых среднеуральских школ уже в будущем году, однако новация эта вызывает множество вопросов - как у педагогов, так и у родителей. Власти надеются, что проект позволит сэкономить на приобретении многочисленных печатных пособий - вместо объемистой стопки книг, которую школяры вынуждены ежедневно таскать в школу и домой, у них будет легкий аппарат, открывающий доступ ко всем учебникам. Дело хорошее, но известно, что такие комплексные проекты имеют обыкновение захлебываться в чиновничьих кабинетах... Как заявил председатель комитета Областной думы (...), внедрение электронных учебников готовится в рамках Федеральной целевой программы «Новая школа». (...)^Правительственному эксперименту старт будет дан не весной и даже не летом 2012, а ближе к зиме. Новация будет проверена в разных типах школ. Поначалу, вероятно, эти устройства опробуют старшеклассники.

(...)Учителя между тем настороженно относятся к инициативе «сверху». В частности, директор гимназии № 47 Екатеринбурга, выразила сильное сомнение в том, что в ближайшее время школы получат качественные электронные учебники. «Даже печатные учебники сейчас разительно отличаются по качеству друг от друга, что уж говорить об электронном устройстве. Кроме того, разные школы работают по разным учебно-методическим комплексам. Нужно это учитывать при внедрении «читалок» единого государственного образца. Во-вторых, большинство учебников, применяемых, скажем, в начальной школе, сопровождается рабочими тетрадями, которые позволяют серьезно поработать с материалом и дают возможность ребенку проявлять самостоятельность в занятиях. Как это будет сохранено в электронном учебнике - большой вопрос». Немало вопросов и у родителей: (...)Мама семиклассницы относится к проекту очень неоднозначно. «С одной стороны, это в буквальном смысле облегчит жизнь нашим детям - даже у первоклашек рюкзаки весят килограммов по 6, это противоречит всем нормам. С другой стороны, эти «читалки» должны быть одобрены медиками - окулистами. И надо проверить, какое излучение от этих штук - вредное, не вредное...». Как родители, так и учителя вопрошают, как можно будет использовать «гаджеты». Если к «читалкам» школьников будут допускать только на классных работах, то как тогда делать домашнее задание? А если устройства позволят носить домой, не одна сотня и тысяча дорогих устройств наверняка сгинет - дети и бумажные-то учебники теряют, портят, испытывают на прочность. Казенного добра в России никогда не жалели...

(...)«Гаджеты» (...)будет централизованно закупать государство. «А наложение для устройств будет проходить согласование в Министерстве. Впоследствии каждая школа сможет выбрать такой (...)комплекс, который подходит конкретно для нее». А на первых порах учебники все равно будут выпускать в двух вариантах - печатном и электронном. «Надо соблюсти право учеников на выбор - кто хочет заниматься по-прежнему с книгами, тому нельзя навязывать электронный учебник. В облдуме говорят, что если опыт будет удачным, новация законодательно будет зафиксирована в статье Федеральной целевой программы, статье бюджета на закупку учебников и в решении федерального Минобра, где будут описаны порядок и сроки введения электронных учебников. Однако это дело лет пяти. Если не больше.

Adapté de АиФ-Урал

Octobre 2011

448 mots

## Горючие смазочные обеды

Депутаты Думы Нижнего Новгорода усомнились в эффективности системы школьного питания в городе. Они начали проверку Единого центра муниципального заказа, поставляющего питание в большинство городских школ и детские сады. Депутаты выяснили, что цены у этого предприятия-монополиста выше оптовых на 10-20%. Завышенной им показалась и наценка за доставку продуктов в детские учреждения города. Насторожило и то, что центр не предоставил им отчетность о своем финансово-экономическом состоянии. Они намерены продолжить проверку и привлечь для этого Контрольно-счетную палату.

Школьное питание в Нижнем Новгороде превратилось в добровольно-принудительную кампанию. Корреспондент (...) провел мини-опрос среди родителей разных школ города и выяснил, что в части образовательных учреждений кормление детей в школьной столовой является обязательной. Например, родители не могут просто отказаться от столовой, потому что еда их ребенку не нравится или он не испытывает в ней потребности. Для этого они обязаны принести справку от участкового врача, свидетельствующую, что по каким-то медицинским причинам общественное питание для их ребенка противопоказано. Часть родителей сдается перед школьным авторитетом уже на этом этапе и не отягощает себя походами в поликлинику. Тем более, как выясняется, и медики выдают подобные справки без особого энтузиазма или не делают этого вовсе, потому что им «не разрешают». В других школах классные руководители просто «настоятельно рекомендуют» школьное питание, и родители соглашаются, не решаясь на конфронтацию и не желая создавать проблемы своим детям. Таким образом, школьная дисциплина обеспечивает постоянное финансирование Единого центра (...). Этот центр, кстати, (...) был создан для обеспечения автомобильного парка (...) горюче-смазочными материалами. Лишь в последние годы под управление центра перешли районные комбинаты школьного питания, и он стал заниматься обеспечением детей завтраками и обедами. С тех пор как школьное питание в Нижнем Новгороде окончательно встало на системные рельсы, оно превратилось в скандальную тему. В прошлом году нижегородцы были возмущены введением электронных карт для оплаты школьных завтраков и обедов. Особенно тем фактом, что за процедуру безналичной оплаты по «школьной карте» с них взимались комиссионные. Лишь накануне муниципальных выборов год назад тогдашний мэр (...комиссионные отменил. «Зачем заставляют питаться в школе?» - эта тема на днях была поднята и на городском форуме в Интернете(...) - возмутилась мама нижегородской школьницы, не сумевшая отказаться от принудительного питания для своей дочери. - Кто придумал, что в школе вкусная и свежая еда?» Тем временем в городе ведется постоянная пропаганда этой системы. (...) На сайте Единого центра муниципального заказа размещены также правила, как вести себя в школьной столовой: «...Сидеть следует прямо.(...) Тщательно пережевывай пищу, не торопись.»

Принудительное кормление в школах - дань еще советской традиции.(...) Иными словами, как человек приучается есть не потому, что он хочет, а потому, что так нужно, точно так же он приучается и думать, чувствовать, вообще жить. Принудительная еда учит подчиняться.(...)

Adapté de НЕЗАВИСИМАЯ ЕАЗЕТА

Octobre 2011 425 mots

## Замужем за миллионером

Если этому принцу надоест Золушка, он запросто выставит ее из дворца: «Скажи спасибо, что не прибил». Ее карета превратится в тыкву, красивое платье - в лохмотья, а двадцать лет - в сороковник. И что дальше, спрашивается?

Нет, он не олигарх. (...)Загородный дом, (...) дети от первого брака учатся в Англии, красавица-жена - бывшая мисс чего-то там. Впрочем, он уже, кажется, перестал считать Настю красавицей. Ей 35 лет - модель, как он стал шутить, с пробегом. От этих шуток у нее мороз по коже. Хотя она смеется вместе со всеми гостями. (...)К концу вечера, хорошенько выпив, он даже начинает толкать речи о том, что правы, мол, мусульмане - мужчине за всю жизнь надо сменить четыре жены(...). Так что Настя имеет все основания подозревать, что рано или поздно благоверный (...)сменит устаревшую модель. Не спасут ни новые грудные имплантаты, ни двое детей. «До сорока редкая женщина в таком замужестве доживает. Разводятся все (...) наши знакомые. Боюсь, и мне немного осталось. Он уже оглядывается в поисках новой жены, с которой испытает все заново: влюбленность, свадьбу, рождение первенца - и благодаря этому снова почувствует себя молодым... А как же я? Не знаю. Детей моих. может, тоже в британский интернат отправит, а меня лишит родительских прав и без копейки выставит (...). Останусь со своим дипломом филолога и ленточкой с конкурса красоты».

Бывшая жена мультимиллионера (...)рассказала (••.)° бесправию таких женщин. «Богатый мужчина, тратит деньги на свою любимую, так как она отражает его успех, его вес. Но если он решает, что она ему больше не нужна, то(...) каждый фунт, потраченный на нее, - это фунт, потраченный впустую. Ведь супруга больше не его представительница, а враг в бракоразводном процессе». (...)Спутницы таких мужчин живут в постоянном страхе. Обычно их берут замуж совсем молодыми и держат практически в изоляции, особенно от бизнеса. Они не знают, как зарабатывать их мужья и сколько. Они ничего не умеют, кроме как принимать гостей, выходить в свет, командовать слугами и воспитывать детей. С чем они останутся после развода? (.,.). «Они боятся потерять все: детей, дом - и потому не разводятся, хотя и несчастны в браке».(...)В крупном бизнесе беспощадных особенно много. Особенно в России, где деньги делались в смутное время не всегда джентльменами. Сильные, властные, жесткие - девушкам нравятся эти парни, особенно если они миллионеры. (...)Теперь Настя видит, как эта мужественность может обернуться против нее (...). Теперь она, конечно, философствует: «Надо было готовить пути отступления заранее(...)». Но она лучше меня знает: никто бы ей не позволил подстраховаться. Такие мужчины (...) всегда всё держат под контролем. Заранее рассчитывают, как, если понадобится, отделаться от партнера или от надоевшей супруги. Игра всегда идёт только по их правилам, и конец у сказки, скорее всего, будет такой, какой они выберут. Золушкам надо иметь это в виду. До того как отправятся на бал.

Adapté de ВЗГЛЯД

Novembre 2011

450 mots

## Столица повернётся к туристам новым лицом

Реализацию программы «Развитие индустрии отдыха и туризма» Москвы на 2012-2016 годы столичные власти начнут с реконцепции имиджа города. Впервые такую задачу выставят в качестве лота на\* тендер, сообщили «Известиям» в комитете по туризму города Москвы. Как рассказал глава пресс-службы ведомства, в следующие полтора месяца будет объявлено сразу о нескольких тендерах на выполнение комплексных мероприятий по организации рекламной кампании Москвы в России и за рубежом. В частности, речь идет о разработке маркетинговой стратегии продвижения российской столицы как туристического города. На эти цели будет выделено порядка 70-80 млн рублей. Сколько из этой суммы пойдет на ребрендинг Москвы, глава сказать затруднился. Напомним, что общая сумма, которую планируется потратить на реализацию программы по туризму, составляет 125 млрд рублей.

«Случилось так, что информационную и рекламную кампанию мы начали несколько раньше, чем стали понимать необходимость общей концепции», — признает глава пресс-службы. Теперь власти займутся поиском профессиональной команды, которая создаст образ столицы, привлекательной для путешественников. Заказчиком тендера на создание нового имиджа столицы выступит комитет по туризму города. (...) Никаких специфических задач перед участниками тендера ставить не будут. Однако уже понятно основное пожелание властей: уйти от уже созданного в сознании иностранных туристов стереотипа «а-ля рус» — ушанки, матрешки и т.п. «Москва считается городом всего нескольких туристических объектов, среди которых Кремль, Большой театр, Третьяковская галерея, Собор Василия Блаженного, — говорит пресс-секретарь Комитета. — Вот от этих представлений о Москве мы и хотим принципиально уходить». Президент Ассоциации туроператоров России считает, что имидж столицы должен соответствовать потенциальной целевой аудитории: на сегодняшний день это иностранные пенсионеры, которые едут в российскую столицу за культурным обогащением. Поэтому упор в новой туристической концепции города стоит сделать на позиционировании Москвы как древней столицы ортодоксальной России, где сохранилось древнее искусство в многочисленных монастырях.

Напомним, что обычно ребрендинг европейских столиц происходит при подготовке к проведению масштабного спортивного мероприятия — например, Олимпийских игр. Так, (...) в своё время реконцепция испанской Барселоны перед Олимпийскими играми в 1992 году превратила небольшой каталонский город в туристический центр. Глава пресс-службы подчеркнул, что столичный комитет по туризму предполагает привлекать те же команды, которые работали над новым имиджем Лондона, Барселоны и других европейских городов. По мнению президента Ассоциации туроператоров России, необходимо провести серьезную работу по созданию комфортной обстановки для иностранцев. В городе должны быть указатели на английском языке, бесплатные карты, офисы по туризму с сотрудниками, говорящими на разных языках. В то же время, создание нового имиджа Москвы не может происходить отдельно от создания имиджа всей страны. В Ростуризме отметили, что работа по ребрендингу России идет не менее активно. По словам руководителя пресс-службы Ростуризма, акцент делается на новом образе России как страны, в которой популяризируется здоровый и активный образ жизни.

Adapté de ИЗВЕСТИЯ

Octobre 2011

426 mots