



BANQUE COMMUNE D'ÉPREUVES

Concepteur : BANQUE IENA

CODE SUJET :

77 GB

IENA_GB

CERAM Sophia Antipolis, École de Management de Normandie, ESC Amiens Picardie, ESC Bretagne Brest, ESC Chambéry, ESC Clermont, ESC Dijon, ESC La Rochelle, ESC Le Havre, ESC Montpellier, ESC Pau, ESC Rennes School of Business, ESC Saint-Etienne, ESC Tours-Poitiers (ESEM), ESC Troyes, IECS École de Management de Strasbourg, INT MANAGEMENT

ÉPREUVE DE LANGUES VIVANTES II

**JEUDI 10 MAI 2007
DE 14 HEURES A 17 HEURES**

DUREE : 3 heures

OPTIONS S, E, L, T

ANGLAIS – ALLEMAND – ESPAGNOL – ITALIEN – RUSSE – PORTUGAIS –ARABE

LATIN

La note sur 80 sera divisée par 4 pour obtenir la note sur 20

Les candidats ne sont pas autorisés à modifier le choix de la première langue dans laquelle ils doivent composer. Tout manquement à la règle sera assimilé à une tentative de fraude.

Ils ne doivent faire usage d'aucun document, dictionnaire ou lexique, sauf en latin pour lequel un dictionnaire Latin-Français est autorisé ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite.

СЕНСАЦИЯ: 20% РОССИЯН ОТНОСЯТСЯ К СРЕДНЕМУ КЛАССУ

В нашей стране теперь есть средний класс. Вместе с тем наши "среднеклассники" сильно отличаются от своих собратьев на Западе. Социологи обобщили результаты исследований российского среднего класса в аналитическом докладе "Средний класс как социальная база конкурентоспособности России".

Самым трудным вопросом для тех, кто изучал последние годы российский средний класс, стал вопрос о необходимом уровне дохода. Одни специалисты предлагали начинать отсчёт с 300-500 долларов на члена семьи в месяц, другие поднимались до \$1000 и более. В результате социологи пришли к выводу, что для такой огромной страны как Россия, регионы которой развиты не равномерно, не может быть одного уровня доходов. Достаточно иметь хоть ненамного более высокий уровень жизни по сравнению со средним в данном регионе - и вы уже одной ногой в группе "среднеклассников".

Однако, чтобы быть в этой группе, только более высокого дохода недостаточно. Необходимо соответствовать ещё трём условиям, которые сформулировали социологи. Первое из них - нефизический характер труда. "Среднеклассники" скорее люди труда умственного. Правда, в виде исключения, социологи допускают включение в состав среднего класса небольшой части мелких бизнесменов, занятых, к примеру, ремонтом автомобилей или электронной аппаратуры, и фермеров. Однако и они должны выполнить другое обязательное условие - иметь как минимум среднего специального образования. И наконец, третий критерий - человек сам должен ощущать свою принадлежность к среднему классу.

Сегодня всем этим четырём критериям в нашей стране уже соответствует 20% населения, или почти 28 миллионов человек.

Успешность "среднеклассников" в жизни по сравнению с другими слоями населения страны (за исключением 1,5% сверхбогачей) объясняется той же причиной, которая привела к образованию среднего класса на Западе. Это - готовность рассчитывать только на свои силы и соответствовать требованиям, которые предъявляет человеку быстро меняющийся мир. Большинство наших "среднеклассников" (59% опрошенных) согласны с утверждением "главное - это инициатива, предприимчивость, поиск нового в работе и жизни, готовность к риску".

Анализ социологов показывает, что для перехода к новому качеству жизни совсем необязательно заниматься частным бизнесом. Больше всего "среднеклассников" (48%) работают сегодня в государственном секторе экономики, который за последние годы перестал быть непрестижным и менее доходным, чем частный.

Интересны результаты анализа идеологии нашего среднего класса. С начала 1990-х годов средний класс у нас считался авангардом демократии и либерализма. Действительно, большинство его представителей разделяют такие ценности как либерализм и индивидуализм. Однако в роли главного хозяина в стране наши средние предпочитают видеть государство. Иными словами, модель общества, которая кажется нашему среднему классу оптимальной, описывается формулой "рыночная экономика плюс сильное социальное государство".

Известия, 13.01.06

LV 2

I. VERSION (*sur 20 points*)

Traduire depuis «...Анализ социологов показывает...» jusqu'à la fin.
(de la ligne 30 à la ligne 39)

II. QUESTIONS (*sur 40 points*)

1. *Question de compréhension du texte*

По каким критериям социологи определяют «средний класс» в России ?

(150 mots + ou - 10%* ; sur 20 points)

2. *Question d'expression personnelle*

С вашей точки зрения, в каких сферах (экономика, политика, культура) Россия сближается с Западом, а в каких нет и почему?

(250 mots + ou - 10%* ; sur 20 points)

* Le non-respect de ces normes sera sanctionné.

(Indiquer le nombre de mots sur la copie après chaque question).

III. THEME (*sur 20 points*)*

1. Combien coûte ce CD ? 21 dollars ? Il est plus cher que les CD russes.
2. On parle beaucoup de la classe moyenne en Russie. C'est effectivement un sujet intéressant pour les économistes et les sociologues.
3. S'il avait plus d'argent, il ne vivrait pas avec ses parents.
4. Quelqu'un t'a téléphoné hier, je crois que c'était un de tes collègues.
5. Il ne m'a pas dit s'il viendrait demain.
6. Mon amie Nina est devenue comédienne et chanteuse et cela ne plaît pas du tout à ses parents.
7. Il y aura des élections en Russie en mars 2008.
8. Achète quelque chose pour le dîner, s'il te plaît.
9. C'est un livre du sociologue dont nous a parlé le professeur hier au cours.
10. L'année dernière, les prix ont augmenté en Russie de 9%.

*écrire les chiffres et les dates en toutes lettres