

Дома ребенка осиротели

На Южном Урале более 300 воспитанников домов ребенка обрели своих новых мам и пап. На сегодняшний день в детдомах области больше сотни свободных мест(...). Дети из домов ребенка, где самый большой возраст малышей - четыре года, всегда очень активно «идут на усыновление», и подобная благоприятная тенденция сохраняется уже на протяжении нескольких лет. В прошлом году органы взяли на себя будущую судьбу 140 ребятишек, еще около ста малышей усыновлены российскими семьями, а более 70 сирот отправились за границу: во Францию, Италию, Германию(...).

Самое обидное, что у 80% этих ребятишек есть живые родители...К сожалению, истинных сирот в домах ребенка сейчас очень мало, в большинстве там оказываются дети-отказники, родители которых ведут асоциальный образ жизни или больны социальными заболеваниями(...).

Среди новоиспеченных родителей осиротевших деток есть те, кто уже давно отчаялся родить собственного ребенка, а есть и такие, кто уже имеет родных детей.

Немаловажную роль играет и материальная поддержка людей, которые решились принять сироту. Сейчас при усыновлении ребенка «родитель» получает единовременное пособие около 9 тысяч 200 рублей, а если усыновить второго или последующего, можно получить сумму в размере материнского капитала(...). Приемным родителям присваивается статус воспитателей детского дома с официальным трудоустройством, что гарантирует им оклад, начисление стажа, ежемесячные средства на оплату коммунальных платежей за ребенка, приобретение учебников и книг. Отчасти в деньгах и льготах и кроется причина того, что опекунов сейчас значительно больше, чем усыновителей. Именно поэтому(...) губернатор области выступил с предложением разработать законопроект, предусматривающий меры сбалансирования материальных стимулов для усыновителей и опекунов. « Нужно платить ежемесячные пособия и усыновителям. В отличие от опекунов, которым определены ежемесячные выплаты, усыновители находятся в ущемленном положении, - считает губернатор, - поэтому и усыновляют детей в 10 раз меньше».

Adapté de ChelDoctor.ru. 03.2008

(278 mots)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «БАРАНКИ»

Ещё недавно на маршрутках «рассекали» в основном выходцы с Кавказа(...). Многие водители не были знакомы не только с движением в большом городе, но даже не знали точного маршрута(...).

Сейчас ситуация изменилась в корне. Рулят в основном жители Московской и близлежащих областей. Все они - профессионалы. Практически у каждого за спиной среднее или даже высшее образование. При приёме на работу теперь требуется обязательный опыт вождения (не менее 3 лет) «пассажирского» транспорта - автобуса или маршрутки. Изменился и возрастной состав: в среднем возраст водителей - 30-40 лет. Все они работают, чтобы обеспечить семьи - жён и детей. Многие для этого подаются даже к «чёрным перевозчикам» - компаниям, работающим без лицензии. Для нелегалов главное - выручка: они не платят налогов, у них нет никаких соцгарантий для работников. Автомобили буквально на ладан дышат. И график работы - как у белки в колесе: почти сутки за рулём(..). Сегодня (...) не так жёстко требуют план, но работать всё равно приходится по 12-16 часов в сутки. Но самое главное - не заглядывать в бутылку(...).

Последняя проверка маршруток(...) выявила множество нарушений. Главные нарекания - несоблюдение ПДД водителями (при проезде перекрёстков, обгоне, при остановке и стоянке(...)). Примерно 50% водителей по-прежнему работают нелегально. Автомобили также оставляют желать лучшего: они выходили на маршрут без аптечки и огнетушителя, были оборудованы дополнительным пассажирским местом(...). Многие водители маршруток приехали из небольших российских посёлков, им сложно привыкнуть к движению в большом городе. Культура вождения и взаимовыручка между обычными автолюбителями в столице пропали давно. Что уж говорить о водителях маршруток! Они же не просто крутят руль, они с его помощью ЗАРАБАТЫВАЮТ^..).

(...) Последние три года стараемся принимать на работу граждан России. Ужесточилось миграционное законодательство, а для приёма на работу иностранцев нужно оформлять очень много бумаг. Иногородним предоставляем общежитие. Некоторые предпочитают в складчину снимать квартиру (...).

Adapté de «Аргументы и факты» 02.2008

(289 mots)

ПЕНСИОНЕР КУЛАГИН СПАС 17 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

76-летний инвалид в одиночку заставил поставщика льготных лекарств - компанию "ПРОТЕК" - обеспечить его жизненно важными препаратами. Анатолий Кулагин создал прецедент и защитил 17 миллионов льготников России. Эти люди как один штурмуют аптеки, чтобы получить лекарство. И выжить. А заодно пенсионер построил чиновников, чтобы, в свою очередь, строить то, в чем мы все очень нуждаемся, - правовое государство.

Два года назад Анатолию Кулагину врачи поставили диагноз: рак. Препарат "Касодекс" стал для него синонимом слова "жизнь". "Месячная норма препарата стоит 8000 рублей(...). Две мои пенсии. Применять лекарство нужно три месяца без перерыва, иначе лечение коту под хвост". Так пенсионер оказался в числе других льготников, вынужденных простаивать очереди у аптеки, чтобы получить дорогостоящее и поэтому бесплатное для них лекарство. Но в итоге Кулагин столкнулся с тем же, что и остальные. Ему пришлось прерывать курс лечения(...). Поставки "Касодекса" в Черняховск прекратились. Месяц обивал инвалид порог аптеки(...), бил тревогу, звонил чиновникам. Написал жалобу в прокуратуру.

- Как только завертелась эта машина, чиновники "Касодекс" прямо на дом до заседания суда доставили(...). Прокуратура посчитала свою работу исполненной. А мне так обидно стало. Почему я прервал лечение из-за чьей-то необязательности?(...)

Пенсионер предъявил иск к поставщику. Ущерб оценил в 100 тысяч рублей. В суде над стариком издевались как могли. Анатолий Федотович потерял ногу, но это не помешало судьям отправить его на повторный медосмотр. Кулагин мотался в Калининград за 100 км. И не зря.

"ПРОТЕК" должен был выплатить ему мизер - 1500 рублей. Компания подала апелляцию. В кулуарах юрист обещал инвалиду: ни за что "ПРОТЕК" не выплатит ему ни копейки. Но деньги пришлось отдать. « Я столько же потратил на проезд в суды. Дело в принципе. Если бы мои сверстники помнили о своих правах, уверен, порядка с льготными лекарствами было бы больше».

Adapté de «Известия.ш» 03.2008

(284 mots)

ПИВО И СИГАРЕТЫ ВЫГОНЯТ ИЗ МЕТРО

Реклама алкоголя и табака должна быть запрещена не только на общественном транспорте, но и на транспортных остановках, в вестибюлях и переходах. С такой инициативой выступил комитет по экономической политике и предпринимательству Госдумы.

Наверное, каждый из нас, находясь в метро, удивлялся, почему подземка стала прибежищем для рекламы табака и горячительных напитков. Ведь рекламировать "вредные" товары в общественном транспорте по закону запрещено! "Известия" неоднократно писали о таком парадоксе. Но, к сожалению, в действующем законе "О рекламе" содержится запрещение на рекламу крепкого алкоголя и табака только в самих вагонах метро. Что касается сопутствующей инфраструктуры (переходы, эскалаторы), то тут прямого ограничения нет. Пиво же и вовсе можно рекламировать везде.

В четверг комитет по экономической политике и предпринимательству решил рекомендовать Госдуме одобрить законопроект, который запрещает размещать рекламу алкоголя и сигарет на всех без исключения объектах транспортной инфраструктуры - вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена.

- Реклама алкогольной продукции и табачных изделий направлена в первую очередь на несовершеннолетних. И наша задача - защитить нашу молодежь от навязываемого ей образа жизни, - объяснил инициативу коллег председатель комитета Евгений Федоров.

Если депутаты одобряют законопроект, "вредная" реклама перестанет вводить пассажиров в искушение. Но станут ли москвичи от этого меньше злоупотреблять алкоголем и курить? Ответ неоднозначный. Ведь после того, как пивоварам запретили использовать в телевизионной рекламе человеческие образы, пенный напиток стал продвигаться весьма изобретательно. И кто знает, может быть, именно поэтому потребление пива в стране растет рекордными темпами. Вот и получается, что запреты для наших производителей существуют для того, чтобы их обходить. Например, рекламу алкоголя можно встретить на стенах лифта. Как по-вашему, лифт - это транспортное средство?

Adapté de «Известия» 03.2008

(271 mots)

Работодатели боятся сорокалетних

Возраст мешает найти достойную работу. Так считают 47% граждан, опрошенных Управлением госслужбы занятости города Москвы.

С этой проблемой чаще всего сталкиваются россияне 40-50 лет, подтверждают специалисты. «Многие работодатели уверены в том, что сотрудники этой возрастной категории принимают решения медленнее своих молодых коллег, а также боятся идти на риск, не хотят перемен», - говорит президент группы компаний HeadHunter Юрий Вировец. Также работодателя настораживает, если к 40 годам сотрудник не добился продвижения по карьерной лестнице и продолжает претендовать на вакансии менеджера со средней зарплатой. «Вряд ли стоит ждать, что и в новой компании он станет приносить реальные результаты», - считает генеральный директор кадрового агентства Business Connection Ильгиз Валинуров.

Не последнюю роль играет и то, что руководители в России за последние годы помолодели. Управлять собственной компанией в 25 лет - уже норма, отмечают эксперты. «Естественно, что молодым руководителям хочется видеть в своей команде тех, кто говорит с ними на одном языке, имеет общие интересы», - отмечает Валинуров. «Порой HR-менеджеры опасаются, что специалист в возрасте может просто не влиться в молодой коллектив», — соглашается Вировец. Также надо учитывать, что молодому начальнику бывает очень сложно руководить людьми, а его более старшему подчиненному психологически нелегко бывает смириться с тем, что его руководитель моложе.

Однако делать акцент на возраст при подборе персонала неправильно, считает Валинуров, особенно если учесть, что средняя продолжительность работы сотрудника в одной компании составляет 2 года. «Люди порой списывают существующие проблемы на возраст», - подтверждает управляющий партнер агентства по подбору персонала Bordin & Partners Алексей Бор дин.

Строительству рая для миллионеров мешают истринские аборигены

В Истринском районе (. .) началось строительство города для миллионеров. На площади в 340 гектаров планируется разместить виллы, обрамленные райскими садами, бассейнами с морской водой, озерами, пляжами из белого песка, полями для гольфа(...). Одна беда -(...)деревушка на полсотни домов оказалась прямо в центре будущего элитного поселения. Так как добровольно переселяться(,,) сельчане отказываются, против мятежного анклава началась война(...): деревню обнесли глухим забором, в качестве устрашения перестреляли местных собак. Деревенские, в свою очередь, закупили ружья для обороны.

(...)земля в 20 км от Москвы - роскошь. За последние три года цена местных пашен взлетела в десятки раз.

« Три года назад мы слышали, что и у нас начнется грандиозная стройка.(...) Вот и хорошо: может, школы, больницы да магазины появятся »...Соображения, что бедный богатому не сосед, гостеприимные воронинцы как-то не учли. Вскоре местные дома стали обходить незнакомцы и настойчиво уговаривать хозяев продать свои владения.

...«Ведь нас эти новые хозяева жизни за людей не считают. Ну, поговорите вы со стариками по-человечески! Не хотят уезжать - и не надо. Отремонтируйте им дома, покрасьте палисадники. Да наше Воронино еще этномузеум станет! Олигархи сюда с детьми толпами повалят поглядеть на козочек да коров.»

Первые дома в миллионерском раю уже заложены... Один как шотландский замок, другой - во французском стиле, третий - строгий неоклассицизм. Средняя цена - около \$30 миллионов. А на окраине Воронина выросли два общежития для (.^строителей. И тихая спокойная деревушка вмиг превратилась в промзону: днем и ночью вокруг нее носятся самосвалы, круглосуточно долбит землю отбойный молоток, вечерами (...) бродят группы пьяных строителей, а на некогда чистых улицах валяются окурки и бутылки.

P.S. Инициативная группа воронинцев регулярно отправляет запросы и письма в прокуратуру, правительство Мособласти, областную думу. Недавно (...)пришел очередной ответ из прокуратуры : "Нарушений нет".

Adapté de Общая газета.ш 02.2008

(290 mots)